



ZINEと雑貨と。

SUT あなたのZINEや雑貨を出品しませんか？

- 委託販売
- 販売手数料：30%
- 販売期間：3ヶ月単位
- 納品数：3種まで
 - ・ZINE：各5 or10冊 ※料金、仕様サイズなどにより判断させてください
 - ・雑貨：各10個まで
- ▷仮納品書を必ずつけてください
 - 作家名（発行者名、タイトル、販売価格（税込）、卸価格（税込）、納品数）
 - 仕様はお任せいたします
- ▷全てのアイテムに、作者名、タイトル、価格（税込）を表記してください
- ▷OPP袋に入れてください
- ▷サンプル：1部 ※閲覧用にサンプルをご提供ください

- エントリー：常時お受付しています。
毎年2月と11月に開催する、SUT企画「ZINEと雑貨」のタイミングに合わせる場合は、開催の15日前までにエントリー／5日前までに納品ください
日程詳細はSUT Instagramで随時お知らせしています。
@space_utility_tokyo
https://www.instagram.com/space_utility_tokyo/



- 納品と返却方法について
 - 納品時：お持ち込み or 郵送
 - ※郵送料はご負担ください
 - 返却：ご来店
 - ※会期終了後2週間以内（相談可）
 - ※ご来店できない場合は着払いで返却致します
 - スマートレター、レターパック（ライト）に梱包できる場合は、paypayで決済手数料含む代金をお支払いいただき返送いたします。
- 精算
 - 返却時に販売分を現金で精算
 - ご来店できない方：振込みいたします
 - ※振り込み手数料は、お支払い額から差し引かせていただきます

○販売結果・精算の告知について

ご出品者様からお問い合わせをお願いしています

- 納品後3ヶ月後を目安に、返却と精算についてお問い合わせください
- お問い合わせから1週間後に、上記の方法で返却・精算のお手続きをいたします

- 委託アイテムの基準について
 - ▷特に審査などはございませんが、企画テーマやSUTコンセプトと合わない内容の場合は、こちらからお断りする場合があります。
 - アイテムのイメージがわかる画像やURLをお送りください
 - SNSなどのリンクでも構いません

- SUTオンラインストア販売
 - ランダムにSUT ON-LINE STOREにて販売いたします
 - ※1,000円以上のアイテムに限ります
 - ※形状が規格外の場合、梱包費を送料に追加させていただく場合がございます
 - A4サイズ・厚さ2.5cm以内の場合は問題ありません
- イベントやポップアップへの出店
 - SUT以外の会場でポップアップイベントに出店・開催する場合、お預かりのアイテムからランダムに選び出品させていただくことがあります
 - ※事前の報告は行き届かないことがあります
 - ※追加で販売手数料をいただくことはありません
 - ※SUT以外での販売がNGの場合は、納品時にお知らせください

○撮影・SNSなどへの掲載

- ご来店のお客さまが店内や商品を撮影することを許可しています
- また撮影した店内やアイテムをSNSなどへ掲載することも自由になっています
- SUTのSNSでは、頻繁に店内の様子やアイテムを掲載しています
- また雑誌やWEBサイトなどの取材をお受けする際に、店内画像やおすすめアイテムを紹介する場合があります。

以上、ご出品者様に随時許可を取る段取りが難しいため、ご報告なくSNSや雑誌などに掲載させていただくことをご理解ください。

撮影や掲載がNGの場合は、ご出品はご遠慮いただきますようよろしくお願いいたします。

○出品にあたり、最後のご確認とお願い

- SUTは、ZINEや雑貨、独立系出版社や、本屋出版、インディペンデント系のアイテムを中心に店舗やオンラインで展開しています。
- 2018年にフリーパー専門店からのスタートで、ZINEのラインナップが増え出したのは2022年3月開催の「ZINEと雑貨とチョコレート」からになります。
- 実績としてはまだまだ未熟で、出店＝（イコール）必ず売れるということではありません。
- ▷1日の来客数は10～20組、週末やイベント開催中は20～50組と幅があります。
- 昨年末開催の「ZINEと雑貨とリソグラフ」2024年11月22日～12月1日（8営業日）では、443アイテム／税込498,314円（1点単価1,124円）の実績でした。
- 1日平均で55アイテム／62,289の売上です。
- ▷出店をご希望される方は、
 - ・お店の雰囲気や気に入った
 - ・初めてのZINE制作で相談できた
 - ・出店者におすすめされた
 - ・SUTが参加する外部ZINEイベントで知り合ったなど様々な理由をお聞きます。
- まずは一度ご来店いただけるのがベストですが、Instagramや、ホームページなどで雰囲気を感じていただき、ご検討いただければと思います。
- ▷SNSなどでの告知、DMの配布
 - ご出店が決まったあとは、SNS告知用の画像と詳細コメントをお送りいたします。
 - DMはご来店いただける方だけに、10～20枚程度でお渡しいたします。
 - これまでも、ご出店いただける皆さま一人一人のお声がけで、多くの来店に繋がっています
 - ご協力のほど、よろしくお願いいたします。



お問い合わせ・エントリーは、QRもしくは下記URLから
※URLをクリックするとフォームに飛びます

<https://www.space-utility.com/contact>

担当：SUT店長 清水